



FNV ZELFSTANDIGEN

IN: DIENSTEN | GROEN | HANDEL | ICT
INDUSTRIE | VERVOER | ZORG

JAARVERSLAG 2009

Vertrouwen in Ondernemerschap



Zelfstandig, maar niet alleen

INHOUDSOPGAVE

	Pagina		Pagina
1. Inleiding	2	3. Strategische allianties: samenwerken en netwerken	7
		• Politieke lobby	7
2. Bijdragen aan ondernemerschap	2	• Duurzaamheid in samenwerking	8
• Kennispartner in ondernemerschap	2	• Focus op netwerken	8
• Starten met starters	2		
• Maatschappelijk verantwoord ondernemen	2	4. Vanuit de werkorganisatie en de vereniging	10
• Bemiddelingsbureaus	4	• De basis op orde	10
• Service en dienstverlening	4	• Juridische afdeling	10
• Sectorspecifieke benadering	4	• Afdeling Communicatie & Marketing	10
		• Afdeling ledenservice	11
		• Ledenraad en bestuur	11
		<i>Bijlage Financieel verslag boekjaar 2009</i>	13

1. INLEIDING

Het jaar 2009 zal de geschiedenisboeken ingaan als een jaar van economische crisis. De economie was duidelijk in mineur en vertoonde voor het eerst in tijden een krimp. Er ging geen dag voorbij zonder sombere berichten in de media. In deze berichten werd ook verwezen naar de slechte economische positie van de zelfstandigen. Zelfstandigen werden in een adem genoemd met uitzendkrachten en flexwerkers. Onterecht werd de conclusie getrokken dat zelfstandigen over de hele linie dan ook de ergste klappen van de crisis zouden opvangen. Zzp'ers zijn –anders dan uitzendkrachten– uitgerust met de juiste combinatie van kennis, vaardigheden en ervaring. Daarin zit hun toegevoegde waarde. Om een genuanceerd beeld te geven van de gevolgen van de crisis en de toegevoegde waarde van zelfstandigen te benadrukken, hebben we in de media veelvuldig onze visie op dit punt neergezet met opinie artikelen en interviews.

Aan de andere kant hebben we niet verzaakt leden, die wel door de crisis geraakt werden, zo goed mogelijk te ondersteunen op individueel niveau. Daarnaast hebben we met een continue meting de gevolgen van de crisis voor zelfstandigen met kwantitatieve cijfers in beeld gebracht. Hiermee hebben we elke maand kunnen laten zien hoe zelfstandigen de crisis aan den lijve ondervonden. Eind 2009 hebben we op collectief niveau gevraagd om zelfstandigen tegemoet te komen met een soepele benadering van het urencriterium en hebben we knelpunten rond de BBZ aangekaart.

Onze rol als collectieve belangenbehartiger hebben we ook zichtbaar gemaakt met een effectieve lobby rond de MKB winstvrijstelling en de automatische verlenging van de VAR. De lobby rond de startersregeling vanuit de WW blijkt een taai dossier te zijn. Na maanden van intensief lobbyen is de oplossing nog niet in zicht.

In 2009 hebben we ook ons 10-jarig bestaan gevierd, is er een nieuw bestuur benoemd en heeft de vereniging voor een nieuw bestuursmodel gekozen. Tevens hebben we - ondanks de economische crisis - een netto ledengroei van 2.170 nieuwe leden gegenereerd. Dit betekent dat de target van 20% groei gehaald is.

In 2009 hebben we ook nieuwe diensten ontwikkeld die onze leden ondersteunen in hun ondernemerschap, hebben we op sector niveau gewerkt aan specifieke belangenbehartiging en heeft de werkorganisatie een noodzakelijke stap voorwaarts gemaakt.

Linde Gonggrijp
Directeur FNV Zelfstandigen



2. BIJDRAGEN AAN ONDERNEMERSCHAP

Belangenbehartiging, zowel individueel als collectief, is het belangrijkste uitgangspunt voor FNV Zelfstandigen. Dit wordt op vele manieren vormgegeven. In het Werkplan 2009 'Vertrouwen in Ondernemerschap' is een vijftal thema's genoemd als aandachtspunt voor de werkzaamheden van het betreffende jaar. Dit zijn ook de hoofdpunten vanuit het Vierjarenplan 2008-2011. Nu, halverwege de termijn, ligt de uitvoering hiervan aardig op schema.

Kennispartner in ondernemerschap

Belangrijke focus voor 2009 was het systematischer ontsluiten en verder ontwikkelen van kennis en informatie voor onze leden en potentiële leden. We hebben dit gerealiseerd door meer gebruik te maken van de mogelijkheden, die internet en de digitale communicatie met onze leden, bieden. De intensiteit van de digitale Nieuwsbrief is opgevoerd naar een maandelijks uitgave, waarin nieuws en wetenswaardigheden vermeld staan met verwijzingen naar onze website.

Het aanbod van cursussen en trainingen is in 2009 flink uitgebreid. Naast het reguliere cursusaanbod via de Kamers van Koophandel (28 cursussen), zijn cursussen en trainingen gegeven in samenwerking met de HAN (Hogeschool Arnhem/Nijmegen) (2 cursussen), ROC Utrecht (4 cursussen) en Project Eigen Werk Amsterdam (3 cursussen). Onderwerpen die aan bod kwamen: Contracten en meer; Starten als freelancer; Netwerken en acquisitie; Inkopen en onderhandelen; Verkoop en accountmanagement; Verzekeringen en pensioenen; Samenwerken. Per cursus waren er gemiddeld 20 deelnemers.

Daarnaast zijn er twee bijeenkomsten 'Ondernemen in de zorg' georganiseerd in samenwerking met een bemiddelingsbureau, waarbij zowel regels en wetgeving als de praktijk aan de orde kwamen. Beide bijeenkomsten zijn door ongeveer 25 personen (leden en niet-leden) bezocht.

Met FNV Zelfstandigen Bouw (ZBo) is overeengekomen dat onze leden in 2009 wederom konden deelnemen aan de cursus VCA, die door ZBo werd aangeboden.

In samenwerking met BOVAG hebben wij bewerkstelligd dat leden met een rijkschool gratis lid kunnen worden van Stichting Scholingsfonds Rijopleidingen en dat zij zich kunnen opgeven voor opleidingen, die in aanmerking komen voor ESF-subsidie. Hiermee krijgen onze leden in deze sector met korting toegang tot scholingsfaciliteiten.

Starten met starters

Het project Starten voor starters is niet uitgevoerd in verband de budgettaire overschrijding van de individuele juridische dienstverlening. Wel is een start gemaakt met deelname aan de sociale plannen, in samenwerking met FNV Bondgenoten. Het project 'Starten voor Starters' zal in 2010 verder uitgevoerd worden.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Het thema MVO heeft in 2009 vooral de aandacht gekregen tijdens de uitreiking van de ZZP MVO trofee tijdens de Nacht van de Duurzaamheid op 8 september. Doel van deze publiekscampagne was het stimuleren van en bekendheid geven aan MVO-initiatieven van zelfstandigen. Deze dag is positief ontvangen en zal in 2010 vervolg krijgen.

Voorlichtingsbijeenkomsten en een inspiratiedag zijn wel ontwikkeld, maar hebben wegens gebrek aan belangstelling geen doorgang gevonden. Het ambassadeursnetwerk is een vijftal keren bijeengevoerd. Tijdens de evaluatie in december 2009 is aangegeven dat een praktische benadering van het MVO-thema gewenst is en dat het ambassadeursnetwerk in de oorspronkelijke opzet

onvoldoende concrete resultaten oplevert. Deze aanbevelingen zijn meegenomen naar de voorstellen rond dit thema voor 2010.

Bemiddelingsbureaus

In 2009 is een start gemaakt met het project Consultancy Collectief, dat als doelstelling heeft om de samenwerking tussen zzp'ers te bevorderen, zodat zij grotere opdrachten kunnen verwerven, zonder tussenkomst van bemiddelingsbureaus. Gezien de complexiteit van het onderwerp is begonnen met een inventarisatie en een haalbaarheidsonderzoek. In 2009 is veel geïnvesteerd in draagvlak binnen en buiten onze vereniging. Dit heeft ertoe geleid dat een aantal stakeholders buiten FNV Zelfstandigen in potentie wil participeren binnen een mogelijk collectief. Bovendien zijn ruim 7.200 leden van FNV Zelfstandigen benaderd met een vragenlijst. De response was hoog: ruim 1.600 leden hebben overwegend positief (84%) gereageerd. Een concreet voorstel voor de uitwerking van het concept wordt halverwege 2010 verwacht.

Een tweede project dat raakvlakken heeft met dit onderwerp, is het project 'Sociale arrangementen in de ICT sector'. Deze sector kenmerkt zich door flexibility en het grote aantal zzp'ers, dat hierin werkzaam is, vaak via bemiddelingsbureaus. In dit project wordt gezocht naar nieuwe sociale arrangementen, die recht doen aan de arbeidsverhoudingen en de flexibiliteit waarborgen. Het project is september 2009 gestart en zal naar verwachting in september 2010 afgerond worden.

Het project 'Sociale arrangementen in de ICT sector' bouwt verder op het onderzoek en de aanbevelingen van Digitale Cowboys dat in 2008 is uitgevoerd. Om de resultaten van Digitale Cowboys verder uit te zetten, is een presentatie gegeven in Europees verband, is het onderzoek vertaald naar het Engels en ter beschikking gesteld aan websites die populair zijn binnen de ICT sector.

Service en dienstverlening

De juridische individuele dienstverlening is in 2009 flink onder druk komen te staan, doordat de vraag van onze leden naar juridisch advies en bijstand explosief gestegen is. Daarbij bleek nog een aantal uitbestede juridische dossiers uit voorgaande jaren niet afgehandeld te zijn.

Om te kunnen blijven voldoen aan de wens tot het leveren van goede kwaliteit enerzijds en de noodzaak tot proportionaliteit anderzijds, is ervoor gekozen de ledenwijzer op een aantal punten aan te passen. Hiermee is het verlenen van kwalitatief goede service aan onze leden beter gewaarborgd.

In 2009 is een Klankbordgroep dienstenaanbod opgestart om het volledige pakket van diensten en producten van FNV Zelfstandigen door te nemen en te bekijken of dit voldoende aansluit bij de wensen van onze leden en potentiële leden. Daarbij is ook aandacht besteed aan ontwikkeling van nieuwe producten of diensten voor leden, die langer lid zijn. Dit traject is verlengd tot juni 2010, zodat een goed afgewogen advies gepresenteerd kan worden.

Sectorspecifieke benadering

Een sectorspecifieke benadering is één van de speerpunten uit het Vierjarenplan 2008 – 2011. Het past bij de groei van de organisatie om naast de generieke belangenbehartiging rond het zelfstandig ondernemerschap een signalerende rol te vervullen in verschillende sectoren. Ook in specifieke sectoren kunnen we als belangenbehartiger het individuele collectief maken. In 2009 hebben we de volgende sectorgebonden collectieve zaken opgepakt.

Tolken

In 2009 is veelvuldig overleg geweest met het ministerie van Justitie (Kerndepartement en IND) over de aanbesteding en daaraan gekoppeld de tarieven voor de tolken. Met de tolken zijn er een tweetal bijeenkomsten geweest om strategie te bepalen. Deze acties hebben nog niet geleid tot tariefverhoging, wel tot verbetering van enkele werkafspraken en regels rondom de inhuur van tolken door het ministerie van Justitie.

Tevens is een groep tolken ondersteund bij het oprichten van een maatschap om als zodanig te kunnen deelnemen aan de aanbesteding. Vooralsnog lijkt deze maatschap echter onvoldoende acquisitiekracht te hebben. In 2010 wordt de lobby voor betere tarieven van de IND tolken voortgezet.

Keurmerk Blik op Werk & Inkoopkader UWV

Steeds meer sectoren implementeren onder de noemer 'inkoopmanagement' regels, waaraan leveranciers dienen te voldoen. Vaak zijn deze regels niet afgestemd op de realiteit en de organisatievorm van zzp'ers. Het MKB wordt dan beoordeeld en de zzp'er heeft moeite aan deze regels te voldoen, terwijl deze wel erkend wordt als leverancier van kwaliteit. Een voorbeeld hiervan bleek het keurmerk 'Blik op Werk' voor re-integratiedeskundigen vanuit Inkoopkader UWV.

We hebben via de politiek, de directie van het UWV en het bestuur van Blik op Werk de knelpunten aan de orde gesteld. Inmiddels is duidelijk geworden dat UWV, op basis van Europese regels, het Blik op Werk-keurmerk niet uitsluitend mag gebruiken. Het betrokken ministerie heeft het standpunt ingenomen dat het keurmerk niet verplicht mag worden. Het UWV heeft besloten om vanaf 2010

het Blik op Werk-keurmerk niet als enige eis te hanteren bij inkoop. In dit traject hebben we nauw samengewerkt met branche organisatie NOLOC.

Project zorg

Het project zorg is in 2008 gestart. Directe aanleiding hiervoor was het feit dat er steeds meer zelfstandig ondernemers in de zorg (zoz'ers) bijkwamen en dat met FNV ABVAKABO overeengekomen was dat wij deze doelgroep zouden bijstaan. Inmiddels zijn zo'n 550 zelfstandigen in de zorg lid van FNV Zelfstandigen.

Door verschillende partijen (ministerie van WVS, Belastingdienst, Actiz, BTN) is een poging gedaan om een convenant te sluiten. De intentie van dit convenant was om een duidelijk kader te scheppen, zodat zoz'ers die zich houden aan de voorwaarden en regels in het convenant probleemloos een VAR Winst zouden krijgen. Het convenant is echter door de rechtbank ongeldig verklaard. De besprekingen zijn hervat, maar dit heeft nog niet geleid tot een nieuwe overeenkomst.

Vanwege de voortdurende onduidelijke situatie voor de zoz'ers ontstonden veel problemen met het verkrijgen van de juiste VAR. De juridische afdeling heeft afgelopen jaar 35 dossiers in behandeling genomen, waarvan er nu nog 9 lopen.

In het kader van het project is speciaal voor zelfstandigen in de zorg een reader opgesteld. De reader is vooral bedoeld als naslagwerk met onderwerpen als de VAR, tarief berekenen, debiteurenbeheer, incasso e.d. Deze zal begin 2010 in gedrukte vorm verschijnen. Daarnaast zijn er algemene voorwaarden opgesteld, speciaal voor de zorg. Deze zijn voor leden gratis beschikbaar.

Vervoer en transport: Europese Rijtijdenregel

Het voorstel Arbeidstijdenbesluit zou betekenen dat zzp'ers ook onder de 48-urige werkweek zouden komen te vallen, hetgeen inhoudt dat zzp'ers naast hun rij-uren, ook zaken als administratieve uren en acquisitie, binnen deze 48-urige werkweek zouden moeten plannen. Eind 2009 werd duidelijk dat de commissie met nipte meerderheid het nieuwe voorstel heeft tegengehouden. Dit betekent dat er gelobbyd kan worden om ervoor te zorgen dat het voorstel niet goedgekeurd wordt. Hierbij hebben we contact met andere brancheverenigingen, zoals TLN, om de krachten te bundelen.

Vervoer en transport: Koeriers in het nauw

De Belastingdienst heeft in 2009 bij een aantal koeriers een extra controle uitgevoerd over hun zelfstandigheid. De koeriers waren vooral werkzaam voor TNT. Dit heeft ertoe geleid dat de belastingdienst deze mensen in eerste instantie heeft aangemerkt als werknemer. Zij ontvingen vervolgens een herziening van hun VAR Winst in een VAR loon. Dit had tot gevolg dat ze geen opdrachten meer ontvingen van TNT en feitelijk zonder werk zaten. Na tussenkomst van FNV Zelfstandigen, in overleg met Belastingdienst en TNT, zijn de overeenkomsten aangepast tussen de zelfstandigen en TNT. Tevens is daarbij opgenomen dat deze koeriers ook meer voor andere opdrachtgevers mogen werken. Met deze aanpassingen in contract en werkwijze kunnen de koeriers weer werkzaam zijn als zelfstandig ondernemer – ook voor de belastingdienst.

Wel is duidelijk geworden dat in veel sectoren waar de zelfstandige werkzaamheden verricht, die behoren tot de kernactiviteit van de opdrachtgever, het vaak lastig is om duidelijk te maken waarom ze zelfstandige zijn en geen werknemer. Een duidelijke definitie van het begrip zelfstandige kan daarbij helpen voor zowel de zelfstandige als de opdrachtgever.

Maatschap zelfstandigen aan het spoor

Nadat in 2008 de zelfstandigen, werkzaam als veiligheidsdeskundige aan het spoor, problemen ondervonden bij het verkrijgen van opdrachten in verband met de sterk toegenomen veiligheidseisen van de opdrachtgevers, met name ProRail, is er een voor alle partijen goede samenwerkingsovereenkomst tot stand gekomen. Hierbij is een maatschap opgericht van zelfstandigen en houdt een externe deskundige controle op de veiligheidsvoorschriften en noodzakelijke opleidingen en administratie. Afgesproken is dat FNV Zelfstandigen beschikbaar blijft voor vragen bij de uitvoering van de opdrachten en eventuele problemen daarbij. Er is om die reden regelmatig overleg geweest over het functioneren van de maatschap (toetreding en uittreding) en problemen met de opdrachtgevers.

Duikers

In 2009 is ten bate van de duikers overleg gevoerd met Centraal Beheer Achmea over een op maat toegesneden AOV verzekering. Diverse concepten zijn hierbij besproken en aangepast, zodat uiteindelijk eind 2009 een definitief voorstel aan de duikleden kon worden voorgelegd. Het bestuur van de duikersvereniging moet hierover nog een beslissing nemen. Tevens is er overleg met de duikersvereniging en de NADO over aanpassing van de algemene voorwaarden en het opstellen van een modelovereenkomst voor de sector. Hierover zal verder overleg plaatsvinden in 2010. Een standaardovereenkomst en aangepaste algemene voorwaarden zullen een belangrijke verbetering betekenen van de bewijspositie en de rechten van de duikleden ten opzichte van hun opdrachtgevers. Nu geschiedt alles veelal mondeling, hetgeen grote risico's met zich meebrengt, voornamelijk voor de duikleden.

3. STRATEGISCHE ALLIANTIES: SAMENWERKEN EN NETWERKEN

Door de groei van FNV Zelfstandigen en een steeds groter wordende naamsbekendheid, is in 2009 het aantal initiatieven tot samenwerking op verschillende niveaus en met uiteenlopende doelstellingen, sterk toegenomen. Zo kwamen er vanuit onze leden meer verzoeken binnen tot bemiddeling op beleidsmatig niveau, welke in samenwerking met brancheorganisaties of 'concollega's' konden worden opgepakt. Vanuit de overheid en semi-overheid is FNV Zelfstandigen veelvuldig benaderd om als kennispartner deel te nemen aan diverse bijeenkomsten en commissies. En natuurlijk bieden wij onze leden graag de mogelijkheid om onderling te netwerken en informatie uit te wisselen.

Politieke lobby

Voor onze leden is naast de individuele dienstverlening de collectieve belangenbehartiging van toegevoegde waarde. Zichtbaar zijn in Den Haag, aandachtspunten voor zzp'ers op de politieke agenda zetten en concrete verbeteringen realiseren, is essentieel voor onze vereniging.

TopTien

Een jaar na het overhandigen van de TopTien van Aanbevelingen, zijn er inmiddels door de politiek een aantal wijzigingen en verbeteringen doorgevoerd in de regelgeving. Zo wordt de VAR automatisch verlengd als iemand al meer dan drie jaar zzp'er en is de MKB winstvrijstelling losgekoppeld van het urencriterium. Bovendien is er een aanbestedingswet in voorbereiding, die aandacht heeft voor de positie van zzp'ers. In samenwerking met PZO zijn voorstellen gedaan om deze aanbestedingswet zzp-proof te maken.

Om prioriteiten te kunnen stellen en proactief te kunnen optreden, is er een uitgebreide lobbyagenda opgesteld. Een aantal onderwerpen van deze agenda heeft inmiddels de aandacht van de politiek:

De crisis

Aangezien er nauwelijks zicht was op de mate waarin zzp'ers getroffen werden door de economische crisis, is in april 2009 een telefonisch meldpunt opgezet, waar zelfstandig ondernemers zich konden melden. In drie weken waren er slechts vijf telefoontjes binnengekomen en is besloten het meldpunt later in het jaar nogmaals te openen. De medewerkers van de juridische afdeling hebben deelgenomen aan een bijeenkomst om de kennis over de BBZ-regeling te vergroten.

Om een beter beeld te krijgen van de ontwikkelingen en gevolgen van de economische crisis voor zelfstandigen is op de website een crisisbarometer geïnstalleerd. Hierbij wordt leden en geïnteresseerden gevraagd maandelijks een update te geven van hun situatie. Deze informatie wordt ook gebruikt in de lobby.

BBZ-regeling en urencriterium

FNV Zelfstandigen heeft de gevolgen van de recessie voor zzp'ers vanaf het begin gevolgd. Al in een vroeg stadium hebben we zzp'ers breed geïnformeerd over de mogelijkheden die de BBZ-regeling biedt, indien men in financiële problemen komt. Met de berichten over de toename van het aantal aanvragen voor de BBZ, signaleerden wij ook knelpunten, welke via de website zijn geïnventariseerd. De uitkomsten hiervan zijn eveneens ingezet in de Haagse lobby.

Eind 2009 is ook aandacht gevraagd voor de problematiek van het urencriterium en de crisis. Deze actie wordt in 2010 verder voortgezet. De minister heeft aangegeven dat de wet niet aangepast kan worden, maar dat ruimhartig met de problematiek omgegaan zal worden.

SER advies positie zzp'er

In september 2009 heeft de politiek een SER advies gevraagd met betrekking tot positie van zelfstandigen op de arbeidsmarkt en de relatie tot de sociale wetgeving. Belangrijk in deze discussie is de motie Halsema/Hamer, waarin het kabinet wordt verzocht te onderzoeken welke belemmeringen zelfstandigen zonder personeel ondervinden en te komen met voorstellen om deze belemmeringen weg te nemen. In het SER advies wordt gevraagd om een definitie van het begrip zelfstandigen zonder personeel. FNV Zelfstandigen is nauw bij dit proces betrokken en heeft samen met PZO een presentatie voor de SER gegeven over de belangrijkste vraagstukken en knelpunten.

UWV dossier

'Het UWV dossier' over de sancties tegen zzp'ers die met behoud van WW-uitkering als zelfstandige zijn begonnen, is inmiddels een langlopende kwestie. In 2009 heeft de Nationale Ombudsman zich over de kwestie gebogen. Het rapport van de Nationale Ombudsman geeft onder meer aan dat de informatieverstrekking in teveel gevallen tekort schoot, waardoor bij de starters een vals vertrouwen gewekt is, dat zij met behoud van een gedeeltelijke uitkering konden starten. FNV Zelfstandigen voelt zich gesterkt door de uitkomsten van het rapport en blijft, ook in 2010, nauw betrokken bij de verdere ontwikkelingen. Zolang er geen concrete oplossing is voor de betrokken zzp'ers, die soms heel hoge boetes en in sommige gevallen zelfs een strafvervolging hebben gekregen, zal FNV Zelfstandigen haar leden blijven ondersteunen bij hun persoonlijke situatie en blijven informeren over de gang van zaken.

Duurzaamheid in samenwerking

Samenwerkingsverbanden met netwerkpartners en strategische partners zijn van groot belang voor de collectieve belangenbehartiging en de positie van onze vereniging. Door allianties aan te gaan en goede relaties op te bouwen met andere belangenbehartigers en branche- of beroepsorganisaties, kunnen we meer bereiken voor onze leden. Niet alleen om namens een grotere achterban te kunnen spreken en zo meer invloed te kunnen uitoefenen tijdens de lobby, maar ook om dossiers snel op de juiste plek te bespreken en zo knelpunten te kunnen oplossen. Daarnaast maakt samenwerking het ook mogelijk om meer kennis en informatie beschikbaar te stellen voor onze leden.

Er is in 2009 veel geïnvesteerd om goede relaties op te bouwen met strategische partners zoals, onder andere, KvK Nederland, UWV Werkbedrijf, FNV Zelfstandigen Bouw (ZBo), PZO en CNV Zelfstandigen. In de sectoren zorg, vervoer en re-integratie zijn contacten opgebouwd met branche- en beroepsorganisaties.

Focus op netwerken

Natuurlijk is er in 2009 ook binnen de vereniging uitgebreid gelegenheid geweest om te netwerken: voor contacten tussen leden onderling, contacten tussen leden en de organisatie en ook contacten met potentiële leden. Er zijn in 2009 verschillende bijeenkomsten geweest waarbij FNV Zelfstandigen de kans had in contact te komen met haar leden en potentiële leden. Deze bijeenkomsten zijn door alle betrokkenen als zeer positief ervaren.

Ledendag

Op 8 mei is in het Angoratheater te Lelystad de jaarlijkse Ledendag gehouden met als thema 'Onderscheidend ondernemen'. De dag was, met zo'n 200 bezoekers, druk bezocht en zeer geslaagd.

Lustrum

Het 10-jarig bestaan van FNV Zelfstandigen is op 10 juni 2009 gevierd in het Spoorwegmuseum te Utrecht, met een symposium 'Pionieren op de arbeidsmarkt', waarbij een aantal vooraanstaande sprekers en zo'n 80 genodigden aanwezig waren. Hieraan voorafgaand vond een ledenraadsvergadering plaats, waarin een nieuw bestuur gekozen is. Dit betekende ook het afscheid van Martin Spanjers als voorzitter van FNV Zelfstandigen.

KvK Bestuurders bijeenkomst

In maart 2009 is een bijeenkomst gehouden voor leden van FNV Zelfstandigen, die namens de FNV als bestuurder in een bestuur van de Kamer van Koophandel zitten. Doel van de bijeenkomst was het uitwisselen van kennis en ervaringen. Deze bijeenkomst heeft er concreet toe geleid dat in Eigen Baas ruimte is gecreëerd om de activiteiten onder de aandacht te brengen en ook op de website is hun werk beter zichtbaar gemaakt.

Startersdag

De Startersdag van de Kamer van Koophandel is een jaarlijks terugkerend evenement. In 2009 was de deelname van FNV Zelfstandigen weer in samenwerking met de Vakcentrale en de andere zelfstandigenbonden binnen de FNV. Het was een geslaagde dag, met deelname bij 13 Kamers, in een iets andere opzet dan voorgaande jaren. Er zijn veel positieve reacties gekomen, van zowel geïnteresseerden als vrijwilligers, op deze dag.

Mack Dag

De Mackdag was in oktober 2009 wederom een succes. Dit jaar waren wij prominent aanwezig, dankzij een opvallende poster en een andere opstelling dan voorgaande jaren. Tijdens deze dag was er gelegenheid onze leden te spreken.

Ook was er veel aanloop van chauffeurs, die erover denken om zzp'er te worden, maar FNV Zelfstandigen niet kenden. Kortom: een goede mogelijkheid om onze bekendheid te vergroten.

Kerstpakkettenlunch

In 2009 is de eerste kerstpakkettenlunch voor zzp'ers georganiseerd door FNV Zelfstandigen. Deze bijeenkomst, die plaats bood aan 100 zzp'ers was volledig 'uitverkocht'. Door het grote succes is het voornemen er een jaarlijks terugkerend geheel van te maken.

LinkedIn

In 2009 zijn de eerste stappen gezet op het terrein van social media door het aanmaken van een FNV Zelfstandigen LinkedIn groep. Inmiddels zijn er ruim 1.200 leden binnen deze groep. Ongeveer 90% is ook lid van FNV Zelfstandigen. Binnen deze groep vindt uitwisseling van informatie plaats, wordt kennis gedeeld en discussie gevoerd.

4. VANUIT DE WERKORGANISATIE EN DE VERENIGING

Verdere professionalisering en groei van de werkorganisatie waren in 2009 twee belangrijke aandachtspunten. Om een ledengroei van 20% per jaar te realiseren en de ambities in levering van kwaliteit in service en dienstverlening waar te maken, is het essentieel een sterke basis te hebben. Werkprocessen moeten helder zijn, managementinformatie moet eenvoudig opvraagbaar en de structuur van de werkorganisatie moet efficiënte ondersteuning bieden aan een adequate dienstverlening en service.

De basis op orde

Om de organisatie zo optimaal mogelijk te laten functioneren was een herindeling van taken tussen de verschillende afdelingen noodzakelijk. Taken van de afdeling Ledenservice, aangaande ledenwerving, zijn overgedragen aan de afdeling Communicatie & Marketing. Tevens zijn taken van de financiële administratie overgedragen aan de Ledenservice. Daarnaast is besloten de budgetten per afdeling te clusteren en te gaan werken met budgetverantwoordelijkheid per afdeling.

Juridische afdeling

Door de groei van het aantal juridische dossiers en de toename van het aantal medewerkers op deze afdeling, werd duidelijk dat de werkprocessen op deze afdeling geoptimaliseerd moesten worden. Bovendien bleek de noodzakelijke managementinformatie onvoldoende voorhanden te zijn. Om dit proces in goede banen te leiden, is een extern adviesbureau gevraagd te ondersteunen bij dit proces. Er is een scan gemaakt en een plan van aanpak opgesteld, waaraan alle medewerkers van de organisatie hebben bijgedragen. In 2009 heeft dit proces er concreet toe geleid dat er besloten is alle werkprocessen vast te leggen en te investeren in ICT applicaties, zodat de werkdruk voor de juridische afdeling inzichtelijk wordt. Tevens is er een inventarisatie opgesteld met punten waaraan

de management informatie dient te voldoen. De juridische afdeling is in 2009 uitgebreid met 2 fte: Er is een collega bijgekomen voor de tweede lijn (1 fte), een halve fte voor het juridisch secretariaat en een halve fte voor de eerste lijn.

Afdeling Communicatie en Marketing

In 2009 is er een nieuwe marketing en communicatie adviseur aangenomen voor verdere professionalisering van het C&M-apparaat. Er is een marketingplan geschreven waaruit onderdelen in 2010 worden uitgevoerd.

Ledenwerving & ledenbehoud

De coördinatie van de activiteiten van het Callcenter is van de afdeling Ledenservice overgegaan naar de afdeling C&M. Tevens is er stevig geïnvesteerd in ledenwerving. Er is een tweede callcenter aangetrokken en er zijn duidelijke prestatieafspraken vastgelegd.

Ledenbehoud heeft vorm gekregen door jaaropzeggers te benaderen en te motiveren lid te blijven. Deze pilot heeft een goede conversie laten zien en zal in 2010 wordt geïntensiveerd.

Het verplichte Bel-me-niet-register is vanaf 1 oktober ingevoerd en voor de bestandselecties voor de callcenterwerkzaamheden is de overgang van BIK naar SBI geïmplementeerd. Deze investeringen hebben ertoe geleid dat de ledengroei in 2009, ondanks de crisis, goed op peil is gebleven en ledenbehoud vorm heeft gekregen.

Marktplaats

De actie om een jaar lang gratis te kunnen adverteren op Marktplaats.nl, is gestopt in 2009. Bij verlenging van het contract bleken de door Marktplaats gewenste aanpassingen van de voorwaarden voor ons niet werkbaar. Daarbij is

niet evident gebleken dat het aanbod als zodanig een toegevoegde waarde had voor (nieuwe) leden.

Actie Associates

In 2009 hebben we een experiment uitgevoerd met een actie rond de opdrachtersite Associates. Leden van FNV Zelfstandigen konden met korting deelnemen aan opdrachten vanuit Associates. De reacties waren beperkt, zodat het besluit genomen is deze actie in 2010 niet voort te zetten.

Restyling Eigen Baas

In 2009 is er een succesvolle restyling van Eigen Baas gedaan. Zowel vormgeving als inhoud zijn kritisch bekeken en aangepast aan de eisen en wensen van de huidige lezer. De eerste nieuwe Eigen Baas is uitgereikt tijdens het Lustrum in juni 2009.

Brochures

Naast een restyling van Eigen Baas, zijn ook alle uitgaande (standaard)brieven en brochures nagelopen en waar nodig aangepast in het kader van de ledenwerving en ledenbehoud. Dit proces was eind 2009 nog niet geheel afgerond. De brochure 'Zelfstandig, maar niet alleen' is inmiddels herschreven. Ook de brochure 'Ledenwijzer' is inhoudelijk gewijzigd. Bij de laatste is ervoor gekozen deze voorlopig niet opnieuw te laten drukken, maar digitaal aan te bieden.

Afdeling ledenservice

Voor de ledenadministratie stond 2009 in het teken van verandering en verbetering. De naam ledenadministratie is gewijzigd naar ledenservice om de service en dienstverlening nog beter centraal te zetten.

De afdeling is aan de slag gegaan met het opschonen van het ledenbestand en het omzetten van de codes van de beroepsgroepen, naar de codes die gebruikt worden door de Kamer van Koophandel. Verder heeft de afdeling een verplichte conversie van Afas ingevoerd. Een aantal e-mailadressen, welke veel gebruikt worden in de communicatie met leden, is gewijzigd om ervoor te zorgen dat berichten direct bij de juiste afdeling terecht komen. Daarnaast zijn werkprocessen verbeterd om de bereikbaarheid en de service te vergroten.

Ledenraad en bestuur

In juni 2009 is een bestuursverkiezing gehouden. Het was een intensief traject. De verkiezing van het nieuwe bestuur ging gepaard met het vastleggen van het nieuwe bestuursmodel volgens het Raad van Beheermodel, waartoe de ledenraad in december 2008 had besloten. Voor de formele vaststelling van dit Raad van Beheermodel was een wijziging van de verenigingsstatuten nodig.

Ledenraad

De bestuursverkiezing nam niet alleen voor het bestuur, maar ook voor de ledenraad, een belangrijke plaats in, in het programma van 2009. In de aanloop naar de verkiezing was in de ledenraad al de discussie gevoerd over aanpassing van het bestuursmodel met de daaruit voortvloeiende consequenties. Een voorbereidingscommissie, bestaande uit leden van de ledenraad, het bestuur en de directie heeft een notitie opgesteld die als basis moest dienen voor de sollicitatiecommissie. De sollicitatiecommissie bestond uit een aantal leden uit de ledenraad, een aftredend bestuurslid en de directie. De commissie had de opdracht een voordracht van vijf kandidaten te verzorgen. Dit bleek een flinke opgave, gezien het grote aantal aanmeldingen en de, door de ledenraad gestelde, eisen waaraan de individuele kandidaten en het bestuur als geheel moesten voldoen.

Commissies vanuit de ledenraad

Vanuit de werkorganisatie, het bestuur, alsook vanuit de ledenraad zelf, is de wens uitgesproken om de ledenraad meer te betrekken bij de uitwerking van inhoudelijke onderwerpen en een beroep te doen op de expertise en ervaring, die aanwezig is in de ledenraad.

De instelling van de Klankbordgroep 'Dienstenaanbod', na de ledenraadsvergadering van juni 2009, is hiervan een voorbeeld. Deze heeft als doelstelling meegekregen om de dienstverlening van FNV Zelfstandigen als geheel door te nemen. De aanleiding hiervoor was de aanpassing van de ledenwijzer m.b.t. de individuele juridische dienstverlening, aangezien de kosten hiervoor disproportioneel gestegen waren. De Klankbordgroep heeft in vijf bijeenkomsten geïnventariseerd en gediscussieerd over het huidige dienstenaanbod en mogelijke nieuwe diensten. Voorts zijn de tussentijdse conclusies tijdens de ledenraad van 9 december 2009 in een themadiscussie besproken. Het traject zal in juni 2010 afgerond worden.

Bestuur

Tijdens de vergadering van december 2008 is door de ledenraad besloten over te gaan naar een bestuur, bestaande uit vijf personen, volgens een Raad van Beheermodel. Hierbij is ervoor gekozen alleen een voorzitter in functie te benoemen. In het bestuur worden vijf aandachtgebieden onderkend, te weten: financiën, vereniging, marketing en communicatie, organisatie-inrichting en vicevoorzitterschap. Het bestuur functioneert op basis van collegiaal bestuur en is gekozen voor een periode van vier jaar.

FNV ZELFSTANDIGEN

*IN: DIENSTEN | GROEN | HANDEL | ICT
INDUSTRIE | VERVOER | ZORG*



A VARROLAAN 100, UTRECHT **P** POSTBUS 85400, 3508 AK UTRECHT

T 030-2637203 **F** 030-2637201 **I** WWW.FNVZZP.NL